

Afsætningsøkonomi A	Virksomhedsøkonomi A	Innovation C
---------------------	----------------------	--------------

<b>Studieretning</b>	<b>Marketing</b>	<b>Hhx Hillerød</b>
----------------------	------------------	-------------------------

**Studieretningsfag – som du skal have i din stamklasse:**

<p><b>Afsætning A:</b></p> <p>Markedsføring, reklame, pristeori, strategi, kultur, globalisering, internationalisering, konkurrence, købsadfærd, målgrupper, segmentering, distribution, kommunikation, produktudvikling.</p>	<p><b>Virksomhedsøkonomi A:</b></p> <p>Økonomisk styring, strategi, årsrapport, ressourcer, beslutningsgrundlag, virksomhedsanalyse, indtægts- og omkostningsanalyser, logistik, aktivitetsplanlægning, investering, budgettering, kontrol, it-værktøjer.</p>	<p><b>Innovation C:</b></p> <p>Innovation beskæftiger sig med innovative processer, projektstyring og projektforløb og forretningsplaner.</p>
---	---	---

**Obligatoriske fag – som du skal have i din stamklasse:**

<p><b>A-niveau:</b> Dansk A Engelsk A  - enten <i>Begyndersprog A</i></p>	<p><b>B-niveau:</b> International økonomi B Samtidshistorie B  - eller <i>Fortsættersprog B</i></p>	<p><b>C-niveau:</b> Erhvervsret C Matematik C Samfundsfag C</p>
---	---	---

**Valgfag**

På Handelsskolen København Nord udbyder vi en lang række valgfag på forskellige niveauer. Dine muligheder afhænger af den studieretning du har valgt. Se [Fagbeskrivelser af obligatoriske og valgfri fag](#)  
På <http://www.ug.dk/> kan du få flere oplysninger om kombinationsmulighederne

**Hvorfor vælge studieretning Markedsføring med afsætning og virksomhedsøkonomi?**

- Du interesserer dig for virksomheders økonomi.
- Du interesserer dig for markedsføring (reklame, målgrupper, salgsstrategier).
- Du interesserer dig for danske eksportmuligheder på internationale markeder.
- Du er god til at analysere.
- Du interesserer dig for udenlandske samfundsforhold.
- Du er interesseret i udviklingen af nye idéer inden for erhvervslivet.
- Du er parat til at studere videre inden for økonomi og markedsføring
- Du er særlig interesseret i innovation og iværksætteri

**Sammenhæng og progression**

Uddannelsen er tilrettelagt, sådan at du - dels i de enkelte fag, dels i en række flerfaglige forløb – udvikler dine evner til at gennemskue og arbejde med større og større og mere og mere komplekse sammenhænge i omverdenen.

På 1. år arbejder du i grundforløbet i 3 forskellige sammenhængende studieområder og på 2. semester udarbejder du en studieretningsrapport, hvori dine studieretningsfag indgår.

2. år er præget af 3 flerfaglige forløb, der hver især understøtter uddannelsens mål:

- Forud for studieturen i efteråret er du med til at udarbejde en landebeskrivelse for studietursmålet
- Senere på efteråret arbejder flere af fagene sammen om et reklameforløb, hvor fagene fra hver deres vinkel bidrager til at belyse et centralt emne i marketing
- I foråret ses marketing ud fra 2 – 3 fag under den større vinkel: Globalisering
- Derudover arbejder du i faget Erhvervs-case med et større virkelighedsnært forløb, hvor flere faglige indfaldsvinkler tilsammen belyser et konkret eksempel fra mange forskellige vinkler

3. år præges af flere flerfaglige forløb og studieområder på tværs af fagene:

- I efteråret deltager du i en Innovation Camp, hvor fokus lægges på den kreative ideudvikling, som fagene hver især – i særlig grad faget Innovation – lægger op til.
- I ugerne op til jul skriver du et studieretningsprojekt (SRP), hvor ét af dine studieretningsfag udgør hjørnesteinen i et større selvstændigt skriftligt arbejde, du udarbejder med hjælp fra ét andet fag i studieretningen.
- Endelig udgør studieområdet Det Internationale Område (IO) i foråret afslutningen på et forløb, hvor du har bevæget dig fra beskrivelse af nære problemstillinger, over analyse af mere sammenhængende emner til en argumenteret vurdering af komplekse sammenhænge i den store verden.

Handelsskolen København Nord

Trollesmindeallé 24

DK-3400 Hillerød

+45 8852 6500

[www.knord.dk](http://www.knord.dk)

[handelsskolen@knord.dk](mailto:handelsskolen@knord.dk)

Skolens kontor er åbent hverdage fra kl. 8-15.30, fredag kl. 8- 15.